

Farner Public Relations: Spionin bei der GSoA

Nominiert: Farner PR, Daniel Heller, Geschäftsleiter, Zürich

Kategorie: *Business*

Zusammenfassung:

Wie die Wochenzeitung WOZ in ihrer Ausgabe vom 20. August 2009 berichtete, beauftragte Farner PR offenbar eine junge Frau damit, interne Informationen über die Gruppe Schweiz ohne Armee (GSoA) zu sammeln. Eine Mitarbeiterin der Firma hatte im Juni 2009 unter Vorspiegelung falscher Tatsachen an einem GSoA-Wochenende zur Vorbereitung des Abstimmungskampfes zur Volksinitiative gegen Rüstungsexporte teilgenommen. Farner führt im Auftrag der Rüstungslobby die Kampagne gegen das Verbot von Kriegsmaterial-Exporten.

Fragen nach Budget und Mitgliederzahlen der GSoA machten einige AktivistInnen schnell auf C.S.* aufmerksam. Recherchen der WOZ und des 10vor10 bestätigen nun den Verdacht. Farner bemüht sich um Schadensbegrenzung und behauptet, C.S. habe aus persönlichem Interesse am Wochenende teilgenommen; ein Auftrag habe nicht bestanden. Dumm nur, dass der Freund von C.S. gegenüber der WOZ das Gegenteil sagte...

Bruno Frick, Co-Präsident der Farner-Frontorganisation asuw, bestätigt in der 10vor10-Sendung indirekt, dass C.S. im Auftrag von Farner am Strategieweekend der GSoA teilgenommen hat. Interne Dokumente von Farner PR, welche 10vor10 vorliegen, erwähnen nicht nur die "Observierung von Aktivistengruppen" als Sofortmassnahme, sondern auch die "verdeckte Ermittlung in der Verwaltung".

Die GSoA fordert die Rüstungsindustrie auf, Farner das Mandat zu entziehen: «Dass die Kriegsmaterial-Produzenten nicht an einer sachlichen Debatte interessiert sind, war immer klar. Doch wenigstens die Einhaltung minimaler demokratischer Spielregeln dürfte man doch erwarten.»

Quellen:

- „Studentin in fremden Diensten“, in: WOZ Nr.34, 20.8.09
- Beitrag im Informationsmagazin „10 vor 10“ des Schweizer Fernsehens DRS, 21.8.09
- "Farner muss jetzt Stellung beziehen", Medienmitteilung der GSoA, 23.08.2009
- "FARNER PR: Unterwanderungsversuch bei der GSoA", in: GSoA-Zeitung Nr. 139, 3.9.09